



# FRU.PL

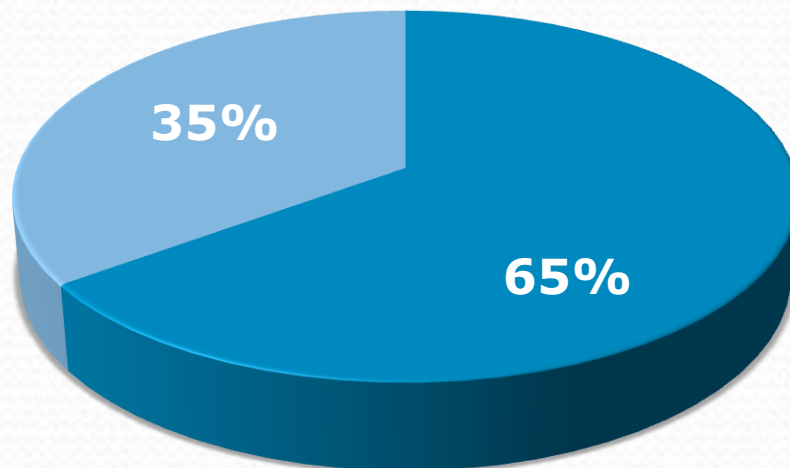
NASZ KLIENT  
WIE, KOGO  
WYBIERA

# Profil klienta

- Turystyka i biznes, to dwie różne motywacje do zakupu i zupełnie różny profil klienta.
- Różne oferty tematyczne na podstronach FRU.PL można wykorzystać do dobrze stargetowanej reklamy!

## Sprzedaż

■ Turystyka   ■ Biznes



# Klienci biznes



- to małe i średnie firmy
- często impulsywni i kupujący w pośpiechu
- często to jednoosobowe firmy –profesjoniści ceniący czas i wygodę
- lojalni klienci lubiący obsługę premium

# Klienci turystyczni

- Solidność i rzetelność ceną sobie najbardziej
- Niezależni, lubiący gadżety
- Cenią sobie porównanie cen i jakości
- Obeznani z Internetem
- Aktywni ale wygodni



# Zachowanie na portalu

- Stabilny średni czas pobytu na stronie: 5 minut
- Stała grupa lojalnych użytkowników: 25%
- Średnio 1,7 wyszukiwania na użytkownika
- Wyszukiwania z lub do Warszawy stanowią 40%
- Najchętniej wyszukiwane kierunki:

Londyn, Paryż, Barcelona,  
Madryt, Rzym, Lizbona, Ateny



## Dane kontaktowe



- **Monika Marczak**
- biuro:  
0 22 201 11 80
- tel. komórkowy:  
501 792 972
- [mm@fru.pl](mailto:mm@fru.pl)
- TravelInteractiveS.A.  
Hankiewicza 2  
02-315 Warszawa